

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

## La Ville de Brampton présente le tout premier plan stratégique pour les arts du spectacle

BRAMPTON, ON (le 4 mai 2022) – Aujourd’hui, le conseil municipal de Brampton a approuvé le tout premier plan stratégique des arts de la scène 2022 à 2027. Avec pour objectif de construire une communauté des arts de la scène inspirante qui reflète l’esprit et la diversité de Brampton, ce cadre pour l’avenir jette les bases de la manière d’y parvenir et s’aligne sur les priorités et les objectifs plus larges de la ville de Brampton.

Le plan stratégique a identifié trois principes directeurs qui encadrent le travail à venir, notamment la diversité et l’inclusion, un campus à l’échelle de la ville et le renforcement de la communauté.

Le plan stratégique sera axé sur quatre priorités stratégiques :

- **Développer la programmation communautaire et la sensibilisation.** Le modèle de programmation des arts de la scène sera élargi pour s’assurer qu’il est accueillant et pertinent pour un plus large éventail de publics et de créateurs. Pour ce faire, nous établirons des relations durables avec la communauté locale dans l’ensemble de l’écosystème artistique et au-delà, notamment avec les artistes et les créateurs, les partenaires communautaires, les publics nouveaux et existants et les autres services municipaux.
- **Renforcer l’équité, la diversité, l’inclusion et l’accès.** La division des arts de la scène élaborera un cadre complet d’équité et un plan d’action qui comprendra des domaines tels que la politique, la programmation, le développement du public, le marketing et la sensibilisation.
- **Investir dans la rationalisation du marketing, des communications et du site web dans tous les lieux de spectacle.** Les installations, ressources et services polyvalents de haut niveau de la Ville offrent aux communautés un large éventail d’expériences dans le domaine des arts du spectacle. Un plan sera élaboré pour positionner les installations des arts du spectacle en tant que campus interdépendant et multisite afin de mieux refléter l’impact de la division à l’échelle de la ville et de faciliter les soutiens supplémentaires nécessaires pour promouvoir l’utilisation de tous les sites.
- **Développer la résilience de l’organisation.** Examiner les besoins opérationnels de l’organisation, notamment en ce qui concerne le personnel et les ressources financières, et optimiser ou développer de nouvelles sources de revenus et de financement pour assurer la viabilité financière.

L'équipe des arts de la scène utilisera une feuille de route détaillée et échelonnée pour mettre en œuvre le plan stratégique au cours des cinq prochaines années. Pour consulter le plan stratégique des arts de la scène, visitez la page [brampton.ca/performingarts](http://brampton.ca/performingarts).

## Citations

« Les salles de spectacles de la Ville de Brampton sont le lieu où les arts de la scène de notre ville prennent vie, la communauté étant au cœur de notre objectif. Je me réjouis de l'élaboration de notre premier plan stratégique pour les arts de la scène, qui contribuera à renforcer davantage le paysage artistique de Brampton, aujourd'hui et à l'avenir. »

- *Patrick Brown, maire, Ville de Brampton*

« Brampton est un modèle de diversité artistique, une ville profondément éclairée où les arts de la scène sont essentiels pour les personnes de tous âges, de tous milieux et de toutes conditions sociales. Brampton est une mosaïque, et il est important que notre population diverse et créative se reflète dans notre programmation. Ce plan stratégique pour les arts de la scène aidera à positionner Brampton pour des années de réussite. »

- *Rowena Santos, conseillère régionale, quartiers 1 et 5; présidente des services communautaires, Ville de Brampton*

« L'équipe des arts de la scène de la Ville de Brampton a fait un travail exceptionnel en s'engageant auprès du public et des diverses parties prenantes pour créer un plan stratégique complet pour les arts de la scène. Au cours des cinq prochaines années, ce cadre contribuera à amplifier et à inspirer la communauté des arts de la scène afin qu'elle reflète l'esprit et la diversité de Brampton. »

- *Paul Morrison, directeur des services municipaux par intérim, Ville de Brampton*

« Le Service des arts de la scène est reconnaissant à tous ceux qui ont contribué à la rédaction de notre tout premier plan stratégique. Nous sommes maintenant engagés à passer des mots constructifs sur une page à des actions inspirantes, sur et hors scène. »

- *Steven Schipper, directeur général artistique, Service des arts de la scène, Ville de Brampton*

-30-

**Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 700 000 habitants et 75 000 entreprises.** Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

**CONTACT MÉDIA**

Service des médias multiculturels de la Ville de Brampton  
[multiculturalmedia@brampton.ca](mailto:multiculturalmedia@brampton.ca)